

吳鳳科技大學 日間部 日四技 行銷與流通管理系 課程表 (109學年度入學學生適用)

109年06月18日系務會議通過

科目類別	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				小計							
	上		下		上		下		上		下		上		下									
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目		學分	時數					
核心 通識	英文(一)	3	3	英文(二)	3	3	安全教育	1	1															
	文學賞析與習作	2	2	語文能力表達	2	2	專業倫理	1	1															
	體育(一)	2	2	體育(二)	2	2	創意概論與智財權	1	1															
		1	1	勞作教育	1	1																		
	小計		7	7	8		8	0		0	3		3	0		0	0		0	18	18			
博 雅 通 識							博雅通識(一)	2	2	博雅通識(二)	2	2												
	小計		0	0	0		0	0		0	2		2	0		0	0		0	4	4			
院 共 同 必 修	電腦實務*#	3	3				管理學	3	3															
	小計		3	3	0		0	3		3	0		0	0		0	0		0	6	6			
專 業 必 修	流通概論	3	3	商用套裝軟體*	1	2	會計學	2	2	統計學與軟體應用*	3	3	通路管理	2	2	實務專題(一)	1	1	實務專題(二)	3	3			
	行銷管理	3	3	經濟學	2	2	物流管理	3	3	網路行銷	2	2	行銷研究*	2	3	創意行銷	3	3	連鎖企業管理	3	3			
										消費者行為	3	3				商業禮儀	1	2						
	小計		6	6	3		4	5		5	8		8	4		5	5		6	6		6	6	
必修小計		16	16	11		12	8		8	13		13	6		7	5		6	6		6	6		
專 業 選 修	劃行模組企			行銷能力養成#	3	3	服務業行銷	3	3	產品與品牌管理	3	3	銷售管理	3	3	訂價管理	3	3	行銷企劃	3	3	策略行銷	3	3
																國際行銷	3	3	廣告管理	3	3	顧客關係管理	3	3
	務流模組服			零售管理	3	3	賣場規劃與管理	3	3	商圈經營管理	3	3	門市服務管理#	3	3	企劃書撰寫	3	3	供應鏈管理	3	3	流通專題研討	3	3
																物流中心管理實務	3	3	採購管理	3	3	物料與倉儲管理	3	3
系預計開設選修學分/學時		0	0	3		3	3		3	3		3	6		6	8		8	6		6	9		9
學分/學時小計		16	16	14		15	11		11	16		16	12		13	13		14	12		12	9		9
潛 能 課 程	1.通識選修：最多4學分 2.社團發展：最多6學分 3.證照專利：最多6學分 4.競賽展演：最多6學分										5.學程與跨系興趣選修：最多為本類課程應修學分 6.校外實習：最多21學分 7.潛能課程相關課程詳細規定請參考「吳鳳科技大學潛能課程修課要點」辦理。													
潛能課程應修學分/學時小計																						25	25	
畢業最低學分/學時																						128	131	
共同選修		1.「全民國防教育軍事訓練」課程有五大領域：(一)國際情勢 (二)國防政策 (三)全民國防 (四)防衛動員 (五)國防科技。 2.各領域均為0學分/2學時，可折抵役期。各領域每學期開設情況，均依當學期教務處公告為準。																						
備註：																								
一、校基本要務：																								
1.語文能力門檻：：依據「吳鳳科技大學學生英文能力畢業門檻實施要點」相關規定辦理。																								
2.資訊能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生資訊能力畢業門檻實施要點」，本系為非資訊系(科)，需至少通過一種資訊基本能力認證測驗。																								
二、院基本要務：																								
學院必修科目為：電腦實務、管理學，學生必須修習及格。																								
三、系所基本要務：																								
1.畢業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)核心通識科目18學分；(2)博雅通識科目4學分；(3)學院共同必修6學分；(4)系專業必修37學分；(5)系專業選修科目38學分；(6)學程、跨系興趣選修與潛能課程25學分。																								
2.本系就業職場課程模組分為行銷企劃模組和流通服務模組，兩模組選修合計至少應選修21學分。																								
3.各年級各學期修習學分數規定：(1)一~二年級：16-25學分。(2)三年級：14-25學分、(3)四年級：9-25學分。																								
4.校外實習須符合「吳鳳科技大學學生校外實習課程實施要點」據以認定實習成績。																								
四、其他說明																								
1.*表示需使用電腦課程；#表示證照相關課程。																								
2.本系可因應計畫及產業需求修改選修課程。																								
3. 109年06月18日行銷與流通管理系108學年度第2學期第4次系務會議通過。； 2.109.07.20數位管理學院課程委員會通過。																								