

## 吳鳳科技大學 進修部(夜四技) 行銷與流通管理系 課程表 (109學年度入學學生適用)

109年06月18日系務會議通過

科目類別	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年						小計					
	上			下			上			下			上			下			上			下								
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	學分	時數	
核心通識	文學賞析與習作	2	2	語文能力表達	2	2	安全教育	1	1			創意概論與智財權	2	2																
	英文(一)	3	3	英文(二)	3	3	專業倫理	1	1																					
	體育(一)	2	2	體育(二)	2	2																								
	小計	7	7		7	7			0	0			2	2		0	0										18	18		
博雅通識									博雅通識(一)	2	2	博雅通識(二)	2	2																
	小計	0	0		0	0			0	0	2	2		2	2		0	0									0	0	4	4
同學必修共	電腦實務*#	3	3				管理學	3	3																					
	小計	3	3		0	0		3	3		0	0		0	0		0	0									0	0	6	6
系專業必修	行銷管理	3	3	商用套裝軟體*	2	2	會計學	3	3	統計學與軟體應用*	3	3	通路管理	3	3	實務專題(一)	2	3	實務專題(二)	2	3									
	經濟學	3	3	零售管理	3	3	物流管理	3	3	消費者行為	3	3	行銷研究	3	3	創意行銷	3	3	連鎖企業管理	3	3									
	流通概論	3	3	網路行銷	3	3	商業禮儀	2	3																					
	小計	9	9		8	8		8	9		6	6		6	6		5	6		5	6					0	0	47	50	
必修小計		19	19		15	15		13	14		8	8		10	10		5	6		5	6					0	0	75	78	
系專業選修	行銷企劃			行銷能力養成#	3	3	服務業行銷	3	3	產品與品牌管理	3	3	銷售管理	3	3	訂價管理	3	3	行銷企劃	3	3	策略行銷	3	3						
										行銷溝通	3	3			國際行銷	3	3	廣告管理	3	3	顧客關係管理	3	3							
	流通服務			服務品質管理	3	3	賣場規劃與管理	3	3	商團經營管理	3	3	門市服務管理#	3	3	企劃書撰寫	3	3	供應鏈管理	3	3	流通專題研討	3	3						
										商業自動化*	3	3			物流中心管理實務	3	3	採購管理	3	3	物料與倉儲管理	3	3							
	本系其它專業選修								職場壓力與管理	2	2	國際企業管理	3	3	多媒體應用*	3	3	企業資源規劃	2	2	人力資源管理	2	2							
									商業溝通與談判	2	2	地方產業行銷	3	3	企業經營模擬*	3	3	領導與管理	2	2	人際關係與溝通技巧	2	2							
									創新創業管理	2	2	服務品質管理	3	3	數位影像處理*	3	3	財經書報導讀	2	2	財務管理	2	2							
											商業書報研討	2	2			大數據行銷	2	2	商用英文會話	2	2									
											會展概論	2	2						零售4.0	2	2									
												商務簡報	3	3						投資理財	2	2								
系預計開設選修學分/學時		0	0		3	3		3	3		8	8		8	8		9	9		10	10				12	12	53	53		
學分/學時小計		19	19		18	18		16	17		16	16		18	18		14	15		15	16				12	12	128	131		
畢業最低學分/學時																														
共同選修							全民國防教育軍事訓練課程(一)	0	2	全民國防教育軍事訓練課程(二)	0	2																		

**備註：**

**一、校基本要求：**

- 體育修課規定：體育(一、二)為必修課程2學分2學時，各學期成績若是不及格，應重修原學期體育成績至成績及格為止。
- 全民國防教育軍事訓練課程修課規定：全民國防教育軍事訓練課程(一、二)為共同選修，可折抵役期，每學期0學分2學時，不列入畢業學分。

**二、院基本要求：**

1.須修過院必修科目：電腦實務、管理學等2門課程。

**三、系所基本要求：**

- 畢業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)核心通識科目(2)博雅通識科目(3)學院共同必、選修及本位課程(4)專業必修科目(5)專業選修科目
- 本系就業職場課程模組分為行銷企劃模組和流通服務模組，兩模組合計至少選修21學分。
- 各年級各學期修習學分數規定：一~四年級9~25學分。

**四、其他說明**

- \*表示需使用電腦課程；#表示證照相關課程。
- 本系可因應計畫及產業需求修改選修課程。
- 109年06月18日行銷與流通管理系108學年度第2學期第4次系務會議通過。；4.109.07.20數位管理學院課程委員會會議通過。