

吳鳳科技大學 進修學院 進二技 行銷與流通管理系 課程表 (108學年度入學學生適用) 【附件8】

108年06月25日系務會議通過

科目類別	第一學年						第二學年						小計	
	上			下			上			下				
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	學分	時數
通博識雅	博雅通識(一)	2	2	博雅通識(三)	2	2	博雅通識(四)	2	2	博雅通識(五)	2	2		
	博雅通識(二)	2	2											
	小計	4	4		2	2		2	2		2	2	10	10
專業必修	行銷管理	3	3	軟體應用實務(二)*	3	3	連鎖企業管理	3	3	創意行銷	3	3		
	流通管理	3	3	零售管理	3	3	消費者行為	3	3	實務專題研討	3	3		
	軟體應用實務(一)*	3	3	服務業管理	3	3	通路管理	3	3					
	行銷研究*	3	3	物流與運籌管理	3	3								
	行銷企劃實務	3	3											
	小計	15	15		12	12		9	9		6	6	42	42
	必修小計	19	19		14	14		11	11		8	8	52	52
專業選修				行銷能力養成*	3	3	訂價管理	3	3	國際企業管理	3	3		
				供應鏈管理	3	3	國際行銷	3	3	顧客關係管理	3	3		
				人力資源管理	3	3	門市服務管理#	3	3	數位影像處理*	3	3		
				投資理財	2	2	商團經營管理	3	3	多媒體實務*	3	3		
				服務品質管理	2	2	品牌管理與行銷	3	3	領導與管理	3	3		
				商業書報研討	2	2	產品與品牌管理	3	3	財務管理	3	3		
										消費者行為	3	3		
選修小計				5	5		6	6		9	9	20	20	
該學期預計開課學分/學時	19	19		19	19		17	17		17	17	72	72	

備註：

一、校基本要求：

二、學院基本要求：

三、系所基本要求：

1. 畢業學分數要求：至少需取得72學分方可畢業，期中包括(1)博雅通識科目：10學分、(2)專業必修科目：42學分、(3)專業選修科目：20學分

2. 各年級各學期修習學分數規定：(1)一年級：9~21學分。(2)二年級上學期：9~21學分。(3)二年級下學期：9~21學分。

四、其他說明

1.*表示需使用電腦之課程；#表示證照相關課程。

2.本系可因應計劃和產業需求修改選修課。

五、訂(修)定歷程：

1. 108.06.18 行銷與流通管理系107學年度第2學期第2次課程委員會通過；108.07.01 數位管理學院107學年度第2學期第2次課程委員會通過；108.07.23107學年度第2學期第4次校課程委員會通過。