

吳鳳科技大學 日間部 日四技 行銷與流通管理系 課程表 (108學年度入學學生適用)

【附件6】

108年06月25日系務會議通過

科目類別	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年						小計			
	上			下			上			下			上			下			上			下			學分	時數		
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數				
核心通識	英文(一)	3	3	英文(二)	3	3							創意概論	1	1													
	文學賞析與習作	2	2	中國語文能力表達	2	2	安全教育	1	1																			
	體育(一)	2	2	體育(二)	2	2	專業倫理	1	1																			
	勞作教育	1	1																									
	小計	8	8		7	7		2	2		0	0		0	0		1	1		0	0		0	0	0	0	18	18
博雅通識										博雅通識(一)	2	2	博雅通識(二)	2	2													
	小計	0	0		0	0		0	0		2	2		2	2		0	0		0	0		0	0	0	0	4	4
院共同必修	計算機概論#	3	3				網路行銷#	3	3																			
	小計	3	3		0	0		3	3		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0	0	0	6	6
專業必修	流通概論	3	3	商用套裝軟體*	1	2	會計學	2	2	統計學與軟體應用*	3	3	通路管理	2	2	實務專題(一)	1	1	實務專題(二)	3	3							
	行銷管理	3	3	管理學	2	2	物流管理	3	3	經濟學	2	2	行銷研究*	2	3	創意行銷	3	3	連鎖企業管理	3	3							
										消費者行為	3	3			商業禮儀	1	2											
	小計	6	6		3	4		5	5		8	8		4	5		5	6		6	6		0	0	0	0	37	40
必修小計		17	17		10	11		10	10		10	10		6	7		6	6		6	6		0	0	0	0	65	68
專業選修	劃行			行銷能力養成#	3	3	服務業行銷	3	3	產品與品牌管理	3	3	銷售管理	3	3	訂價管理	3	3	行銷企劃	3	3	策略行銷	3	3				
	組企														國際行銷	3	3	廣告管理	3	3	顧客關係管理	3	3					
	務流			零售管理	3	3	賣場規劃與管理	3	3	商圈經營管理	3	3	門市服務管理#	3	3	企劃書撰寫	3	3	供應鏈管理	3	3	流通專題研討	3	3				
	模通														物流中心管理實務	3	3	採購管理	3	3	物料與倉儲管理	3	3					
	組服																											
	本系												創新創業管理	3	3	商業書報研討	2	2				人力資源管理	3	3				
	選其												地方產業行銷	3	3	商用英文會話	2	2				人際關係與溝通技巧	3	3				
	修												領導與管理	3	3	財務管理	2	2				大數據行銷	3	3				
	專												商務簡報	3	3	投資理財	2	2				數位行銷	3	3				
	業																											
系預計開設選修學分/學時		0	0		3	3		3	3		3	3		6	6		8	8		6	6		9	9	38	38		
學分/學時小計		17	17		13	14		13	13		13	13		12	13		14	15		12	12		9	9	103	106		
潛能課程	1. 通識選修：最多 4 學分 2. 社團發展：最多 6 學分 3. 證照專利：最多 6 學分 4. 競賽展演：最多 6 學分 5. 學程與跨系興趣選修：最多為本類課程應修學分 6. 校外實習：最多 21 學分 7. 潛能課程相關課程詳細規定請參考「吳鳳科技大學潛能課程修課要點」辦理。																											
潛能課程應修學分/學時小計																								25	25			
畢業最低學分/學時																								128	131			
共同選修		1. 「全民國防教育軍事訓練」課程有五大領域：(一)國際情勢 (二)國防政策 (三)全民國防 (四)防衛動員 (五)國防科技。 2. 各領域均為 0 學分/2 學時，可折抵役期。各領域每學期開設情況，均依當學期教務處公告為準。																										
備註：		一、校基本要： <ul style="list-style-type: none"> 1. 語文能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生英文能力畢業門檻實施要點」相關規定辦理。 2. 資訊能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生資訊能力畢業門檻實施要點」，本系至少需通過兩種資訊能力認證測驗。 二、院基本要： <ul style="list-style-type: none"> 學院共同必修6學分：計算機概論(3學分)、網路行銷(3學分)。學生必須修習及格。 三、系所基本要： <ul style="list-style-type: none"> 1. 專業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)核心通識科目18學分(2)博雅通識科目4學分(3)學院共同必修6學分(4)專業必修科目37學分(5)專業選修科目38學分(6)學程、跨系興趣選修與潛能課程25學分 2. 本系就業職場課程模組分為行銷企劃模組和流通服務模組，兩模組選修合計至少應選修27學分。 3. 各年級各學期修習學分數規定：(1)一~二年級：16~25學分。(2)三年級：14~25學分。(3)四年級：9~25學分。 4. 校外實習須符合「吳鳳科技大學學生校外實習課程實施要點」據以認定實習成績。 四、其他說明 <ul style="list-style-type: none"> 1. *表示需使用電腦課程；#表示證照相關課程。 2. 本系可因應計畫及產業需求修改選修課程。 五、訂(修)定歷程： <ul style="list-style-type: none"> 1. 108.06.18 行銷與流通管理系107學年度第2學期第2次課程委員會通過；108.07.01 數位管理學院107學年度第2學期第2次課程委員會通過；108.07.23 107學年度第2學期第4次校課程委員會通過。 																										