吳鳳科技大學 日間部　日四技　行銷與流通管理系　課程表 （107學年度入學學生適用）　【附件1】

107年07月04日

科目類別		第一學年 上			第一學年 下			第二學年 上			第二學年 下		
		科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數
核心通識		英文(一)	3	3	英文(二)	3	3						
		文學賞析與習作	2	2	中國語文能力表達	2	2	安全教育	1	1			
		體育(一)	2	2	體育(二)	2	2	專業倫理	1	1			
		勞作教育	1	1									
		小計	8	8		7	7		2	2		0	0
博雅通識											博雅通識(一)	2	2
		小計	0	0		0	0		0	0		2	2
院共同必修		計算機概論*#	3	3				網路行銷*#	3	3			
		小計	3	3		0	0		3	3		0	0
專業必修		流通概論	3	3	商用套裝軟體*	1	2	會計學	2	2	統計學與軟體應用*	3	3
		行銷管理	3	3	管理學	2	2	物流管理	3	3	經濟學	2	2
											消費者行為	3	3
		小計	6	6		3	4		5	5		8	8
必修小計			17	17		10	11		10	10		10	10
專業選修	行銷企劃模組				行銷能力養成#	3	3	服務業行銷	3	3	產品與品牌管理	3	3
	流通服務模組				零售管理	3	3	賣場規劃與管理	3	3	商圈經營管理	3	3
	本系其它專業選修												
系預計開設選修學分/學時			0	0		3	3		3	3		3	3
學分/學時小計			17	17		13	14		13	13		13	13
趨勢選課與潛能	學程、跨系興趣選修	社團發展(一)	2	2	社團發展(二)	2	2	通識護照(一)	2	2	通識護照(二)	2	2
		學程或興趣選修(一)			學程或興趣選修(二)			證照專利(一)	2	2	證照專利(二)	2	2
		校外實習(一)	3	3	校外實習(二)	3	3	學程或興趣選修(三)			學程或興趣選修(四)		
								校外實習(三)	3	3	學程或興趣選修(五)		
											校外實習(四)	3	3
學分最低建議			3	3		3	3		4	4		3	3
學分/學時小計			20	20		16	17		17	17		16	16
畢業最低學分/學時													
共同選修		全民國防教育軍事訓練(一)	0	2	全民國防教育軍事訓練(二)	0	2						

科目類別		第三學年 上			第三學年 下			第四學年 上			第四學年 下			小計	
		科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	學分	時數
核心通識					創意概論	1	1								
			0	0		1	1		0	0		0	0	18	18
博雅通識		博雅通識(二)	2	2											
			2	2		0	0		0	0		0	0	4	4
院共同必修															
			0	0		0	0		0	0		0	0	6	6
專業必修		通路管理	2	2	實務專題(一)	1	1	實務專題(二)	1	1					
		行銷研究*	2	3	創意行銷	3	3	連鎖企業管理	3	3					
					商業禮儀	1	2	數位行銷	2	2					
			4	5		5	6		6	6		0	0	37	40
必修小計			6	7		6	7		6	6		0	0	65	68
專業選修	行銷企劃模組	銷售管理	3	3	訂價管理	3	3	行銷企劃	3	3	策略行銷	3	3		
					國際行銷	3	3	廣告管理	3	3	顧客關係管理	3	3		
														30	30
	流通服務模組	門市服務管理#	3	3	企劃書撰寫	3	3	供應鏈管理	3	3	流通專題研討	3	3		
					物流中心管理實務	3	3	採購管理	3	3	物料與倉儲管理	3	3		
														30	30
	本系其它專業選修	創新創業管理	3	3	商業書報研討	2	2				人力資源管理	3	3		
		地方產業行銷	3	3	商用英文會話	2	2				人際關係與溝通技巧	3	3		
		領導與管理	3	3	財務管理	2	2				大數據行銷	3	3		
系預計開設選修學分/學時			6	6		8	8		6	6		9	9	38	38
學分/學時小計			12	13		14	15		12	12		9	9	103	106
趨勢選課與潛能	學程、跨系興趣選修	競賽展演(一)	3	3	競賽展演(二)	3	3	學程或興趣選修(十)			學程或興趣選修(十二)				
		學程或興趣選修(六)			學程或興趣選修(八)			學程或興趣選修(十一)			學程或興趣選修(十三)				
		學程或興趣選修(七)			學程或興趣選修(九)			校外實習(七)	3	3					
		校外實習(五)	3	3	校外實習(六)	3	3								
學分最低建議			3	3		3	3		3	3		3	3	25	25
學分/學時小計			15	16		17	18		15	15		12	12	128	131
畢業最低學分/學時														128	131
共同選修															

備註：

一、校基本要求：

1. 語文能力門檻：本系學生至少須通過英文能力檢定A2級以上(含校內英文門檻鑑定)。
2. 資訊能力門檻：本系學生至少通過一種資訊基本能力認證測驗。
3. 全民國防教育軍事訓練課程修課規定：全民國防教育軍事訓練課程為共同選修，可折抵役期，每學期0學分2學時，不列入畢業學分。
4. 學程、跨系興趣選修與潛能課程規定：學生須修畢取得至少25學分之課程，相關課程規定參考「學程、跨系興趣選修與潛能課程修課要點」辦理。

二、院基本要求：

學院共同必修6學分：計算機概論(3學分)、網路行銷(3學分)

三、系所基本要求：

1. 畢業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)核心通識科目(2)博雅通識科目(3)學院共同必、選修及本位課程 (4)專業必修科目 (5)專業選修科目
2. 本系就業職場課程模組分為行銷企劃模組和流通服務模組，兩模組選修合計至少應選修27學分。
3. 各年級各學期修習學分數規定：(1)一~二年級：16~25學分。(2)三年級：14~25學分、(3)四年級：9~22學分。
4. 選修校外實習須符合本校相關法規，據以認定實習成績，課程名稱為：校外實習(一)、校外實習(二)、校外實習(三)、校外實習(四)、校外實習(五)、校外實習(六)、校外實習(七)。

四、其他說明

1. *表示需使用電腦課程；#表示證照相關課程。　2. 本系可因應計畫及產業需求修改選修課程。