

吳鳳科技大學 日間部 日四技 行銷與流通管理系 課程表 (106學年度入學學生適用)

106年06月08修改版

科目類別	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年						小計						
	上			下			上			下			上			下			上			下									
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數		科目	學分	時數			
核心通識	英文(一)	3	3	英文(二)	3	3							創意概論	1	1																
	文學賞析與習作	2	2	中國語文能力表達	2	2	安全教育	1	1																						
	體育(一)	2	2	體育(二)	2	2	專業倫理	1	1																						
	勞作教育	1	1																												
	小計	8	8		7	7			2	2			0	0		0	0			1	1			0	0		0	0	18	18	
博雅通													博雅通識(一)	2	2	博雅通識(二)	2	2													
	小計	0	0		0	0			0	0			2	2		2	2			0	0			0	0		0	0	4	4	
院共同必修	計算機概論#	3	3				網路行銷#	3	3																						
	小計	3	3		0	0		3	3			0	0		0	0				0	0			0	0		0	0	6	6	
專業必修	流通概論	3	3	商用套裝軟體*	1	2	會計學	2	2	統計學與軟體應用*	3	3	商業自動化*	2	3	實務專題(一)	1	1	實務專題(二)	1	1										
	行銷管理	3	3	管理學	2	2	物流管理	3	3	經濟學	2	2	行銷研究	3	3	創意行銷	3	3	連續企業管理	3	3										
										消費者行為	3	3				商業禮儀	1	2	行銷與流通實務應用	1	1										
	小計	6	6		3	4		5	5		8	8		5	6		5	6		5	5			0	0		0	0	37	40	
必修小計		17	17		10	11		10	10		10	10		7	8		6	7		5	5			0	0		0	0	65	68	
專業選修	行銷模組企			行銷能力養成#	3	3	產品管理	3	3	銷售管理	3	3	訂價管理	3	3	品牌管理	3	3	顧客關係管理	3	3	策略行銷	3	3							
	務流模組服			零售管理	3	3	賣場規劃與管理	3	3	通路管理	3	3	門市服務管理#	3	3	企劃書撰寫	3	3	供應鏈管理	3	3	流通專題研討	3	3							
	本系選修其他專業											創新創業管理	3	3				人力資源管理	3	3	人際關係與溝通技巧	3	3								
												社區產業行銷	3	3				財務管理	2	2	商用英文會話	2	2								
	系預計開設選修學分/學時	0	0		3	3		3	3		3	3		6	6		6	6		6	6			11	11		38	38			
學分/學時小計	17	17		13	14		13	13		13	13		13	14		12	13		11	11			11	11		103	106				
學程、課程與跨系潛能	社團發展(一)	2	2	社團發展(二)	2	2	通識護照(一)	2	2	通識護照(二)	2	2	競賽展演(一)	3	3	競賽展演(二)	3	3	學程或興趣選修(十)			學程或興趣選修(十二)									
	學程或興趣選修(一)			學程或興趣選修(二)			證照專利(一)	2	2	證照專利(二)	2	2	學程或興趣選修(六)			學程或興趣選修(八)			學程或興趣選修(十一)			學程或興趣選修(十三)									
	校外實習(一)	3	3	校外實習(二)	3	3	學程或興趣選修(三)			學程或興趣選修(四)			學程或興趣選修(七)			學程或興趣選修(九)			校外實習(七)	3	3	校外實習(八)	3	3							
							校外實習(三)	3	3	學程或興趣選修(五)			校外實習(五)	3	3	校外實習(六)	3	3													
										校外實習(四)	3	3																			
學分/學時小計	20	20		16	17		17	17		16	16		16	17		15	16		14	14			14	14		14	14	128	131		
專業最低學分/學時																															
共同選修																															
全民國防教育軍事訓練(一)		0	2	全民國防教育軍事訓練(二)		0	2																								

備註：  
 一、校基本要求：  
 1. 語文能力門檻：本系學生至少須通過英文能力檢定A2級以上(含校內英文門檻鑑定)。  
 2. 資訊能力門檻：本系學生至少通過一種資訊基本能力認證測驗。  
 3. 全民國防教育軍事訓練課程修課規定：全民國防教育軍事訓練課程為共同選修，可折抵役期，每學期0學分2學時，不列入畢業學分。  
 4. 學程、跨系興趣選修與潛能課程規定：相關課程規定參考「學程、跨系興趣選修與潛能課程修課要點」辦理。  
 二、院基本要求：  
 學院共同必修6學分：計算機概論(3學分)、網路行銷(3學分)  
 三、系所基本要求：  
 1. 畢業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)核心通識(2)博雅通識(3)學院共同必修、選修及本位課程 (4)專業必修 (5)專業選修(6)學程、跨系興趣選修與潛能課程  
 2. 本系就業職場課程模組分為行銷企劃模組和流通服務模組，各模組至少選修6學分且兩模組合計至少選修27學分。  
 3. 各年級各學期修習學分數規定：(1)一、二年級：16-25學分。(2)三年級：14-25學分、(3)四年級：9-25學分。  
 4. 選修校外實習須符合本校相關法規，據以認定實習成績，課程名稱為：校外實習(一)、校外實習(二)、校外實習(三)、校外實習(四)、校外實習(五)、校外實習(六)、校外實習(七)、校外實習(八)。  
 四、其他說明  
 1. \*表示需使用電腦課程；#表示證照相關課程。 2. 本系可因應計畫及產業需求修改選修課程。