

吳鳳科技大學 日間部 日四技 行銷與流通管理系 課程表 (105學年度入學學生適用)

105年06月19修改版

| 科目類別 | 第一學年 | | | | 第二學年 | | | | 第三學年 | | | | 第四學年 | | | | 小計 | | | |
|--------------|----------|----|---------------|----------|------|---------------|---------|----|------------|-----------|------|------------|--------|----|------------|-----------|----|------------|----|---|
| | 上 | | 下 | | 上 | | 下 | | 上 | | 下 | | 上 | | 下 | | 學分 | 時數 | | |
| | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 | | | | |
| 核心通識 | 英文(一) | 3 | 3 | 英文(二) | 3 | 3 | | | | | 創意概論 | 1 | 1 | | | | | | | |
| | 文學賞析與寫作 | 2 | 2 | 中國語文能力表達 | 2 | 2 | 安全教育 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | |
| | 體育(一) | 2 | 2 | 體育(二) | 2 | 2 | 專業倫理 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | |
| | 勞作教育 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 8 | 8 | | 7 | 7 | | | 2 | 2 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 0 | 0 | |
| 博雅通識 | | | | | | | 博雅通識(一) | 2 | 2 | 博雅通識(二) | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | 小計 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 2 | 2 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | |
| 院共同必修 | 計算機概論 | 3 | 3 | | | 網路行銷 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 3 | 3 | | 0 | 0 | | 3 | 3 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | |
| 專業必修 | 管理學 | 2 | 2 | 商用套裝軟體* | 1 | 2 | 會計學 | 2 | 2 | 統計學與軟體應用* | 2 | 2 | 商業自動化* | 2 | 3 | 實務專題(一) | 1 | 1 | | |
| | 經濟學 | 2 | 2 | 物流管理 | 3 | 3 | 消費者行為 | 3 | 3 | 連鎖企業管理 | 3 | 3 | 行銷研究 | 3 | 3 | 行銷與流通實務應用 | 1 | 1 | | |
| | 流通概論 | 3 | 3 | 行銷管理 | 3 | 3 | | | | | | | | | | 創意行銷 | 3 | 3 | | |
| | | | | 商業禮儀 | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 7 | 7 | | 8 | 10 | | 5 | 5 | | 5 | 6 | | 2 | 2 | | 4 | 4 | | |
| 必修小計 | 18 | 18 | | 15 | 17 | | 10 | 10 | | 7 | 7 | | 3 | 3 | | 4 | 4 | | | |
| 專業選修 | 劃行模組企 | | | | | 行銷能力養成# | 3 | 3 | 服務業行銷 | 3 | 3 | 銷售管理 | 3 | 3 | 顧客關係管理 | 3 | 3 | 策略行銷 | 3 | 3 |
| | | | | | | 產品管理 | 3 | 3 | 國際行銷 | 3 | 3 | 國際行銷能力養成# | 3 | 3 | 訂價管理 | 3 | 3 | 行銷個案分析 | 3 | 3 |
| | 務流模組服 | | | | | 零售管理 | 3 | 3 | 門市服務管理# | 3 | 3 | 商圈經營管理 | 3 | 3 | 通路管理 | 3 | 3 | 流通專題研討 | 3 | 3 |
| | | | | | | 賣場規劃與管理 | 3 | 3 | 流通業連鎖經營管理# | 3 | 3 | 商品採購與庫存管理 | 3 | 3 | 供應鏈管理 | 3 | 3 | 全球運籌管理 | 3 | 3 |
| | 本系選修其它專業 | | | | | | | | | | | | | | | | | 創新創業管理 | 3 | 3 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 人力資源管理 | 3 | 3 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 多媒體應用* | 3 | 3 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 企業經營模擬* | 3 | 3 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 財務管理 | 3 | 3 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 風險管理 | 3 | 3 |
| 系預計開設選修學分/學時 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 6 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 6 | | | |
| 學分/學時小計 | 18 | 18 | | 15 | 17 | | 16 | 16 | | 13 | 13 | | 13 | 14 | | 9 | 9 | | | |
| 趣學選修課程與跨系能 | | | 社團發展(一) | 2 | 2 | 社團發展(二) | 2 | 2 | 通識選修(一) | 2 | 2 | 通識選修(二) | 2 | 2 | 競賽展演(一) | 3 | 3 | 競賽展演(二) | 3 | 3 |
| | | | 學程或興趣選修(一) | | | 學程或興趣選修(二) | | | 證照專科(一) | 2 | 2 | 證照專科(二) | 2 | 2 | 學程或興趣選修(六) | | | 學程或興趣選修(八) | | |
| | | | 校外實習(一) | 3 | 3 | 校外實習(二) | 3 | 3 | 學程或興趣選修(三) | | | 學程或興趣選修(四) | | | 學程或興趣選修(七) | | | 學程或興趣選修(九) | | |
| | | | | | | | | | 校外實習(三) | 3 | 3 | 學程或興趣選修(五) | | | 校外實習(五) | 3 | 3 | 校外實習(六) | 3 | 3 |
| | | | | | | | | | 校外實習(四) | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| 學最低分 | | | 3 | 3 | | 3 | 3 | | 4 | 4 | | 3 | 3 | | 3 | 3 | | 3 | 3 | |
| 學分/學時小計 | | | 21 | 21 | | 18 | 20 | | 20 | 20 | | 16 | 16 | | 16 | 17 | | 12 | 12 | |
| 畢業最低學分/學時 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 共同選修 | | | 全民國防教育軍事訓練(一) | 0 | 2 | 全民國防教育軍事訓練(二) | 0 | 2 | | | | | | | | | | | | |

備註：
 一、校基本要求：
 1. 語文能力門檻：本系學生至少須通過英文能力檢定A2級以上(含校內英文門檻鑑定)。
 2. 資訊能力門檻：本系學生至少通過一種資訊基本能力認證測驗。
 3. 全民國防教育軍事訓練課程修課規定：全民國防教育軍事訓練課程為共同選修，可折抵役期，每學期0學分2學時，不列入畢業學分。
 4. 學程、跨系興趣選修與潛能課程規定：學生須修畢取得至少25學分之課程，相關課程規定參考「學程、跨系興趣選修與潛能課程修課要點」辦理。
 二、院基本要求：
 學院共同必修6學分：計算機概論(3學分)、網路行銷(3學分)
 三、系所基本要求：
 1. 畢業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)核心通識科目(2)博雅通識科目(3)學院共同必修、選修及本位課程 (4)專業必修科目 (5)專業選修科目
 2. 本系就業職場課程模組分為行銷企劃模組和流通服務模組，各模組至少選修6學分且兩模組合計至少選修27學分。
 3. 各年級各學期修習學分數規定：(1)一、二年級：16-25學分。(2)三年級：14-25學分。(3)四年級：9-22學分。
 4. 選修校外實習須符合本校相關法規，據以認定實習成績，課程名稱為：校外實習(一)、校外實習(二)、校外實習(三)、校外實習(四)、校外實習(五)、校外實習(六)、校外實習(七)、校外實習(八)。
 四、其他說明
 1.*表示需用電腦課程；#表示證照相關課程。 2. 本系可因應計畫及產業需求修改選修課程。