

## 吳鳳科技大學 進修部 夜四技 行銷與流通管理系 課程表 (105學年度入學學生適用)

105年06月19日

科目類別	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年						小計					
	上			下			上			下			上			下			上			下								
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	學分	時數	
核心通識	文學賞析與習作	2	2	中國語文能力表達	2	2	安全教育	1	1						創意概論	2	2													
	英文(一)	3	3	英文(二)	3	3	專業倫理	1	1																					
	體育(一)	2	2	體育(二)	2	2																								
	小計	7	7		7	7		2	2		0	0		0	0		2	2		0	0		0	0		0	0	18	18	
博雅通									博雅通識(一)	2	2	博雅通識(二)	2	2																
	小計	0	0		0	0		0	0		2	2		2	2		0	0		0	0		0	0		0	0	4	4	
同學必院共修	計算機概論*#	3	3				網路行銷*	3	3																					
	小計	3	3		0	0		3	3		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0	6	6	
系專業必修	管理學	3	3	商用套裝軟體*	2	2	會計學	3	3	統計學與軟體應用*	3	3	商業自動化*	3	3	實務專題(一)	2	3	實務專題(二)	2	3									
	經濟學	3	3	物流管理	3	3	消費者行為	3	3	零售管理	3	3	行銷研究	3	3	連鎖企業管理	3	3	創意行銷	3	3									
	流通概論	3	3	行銷管理	3	3																								
				商業禮儀	2	3																								
	小計	9	9		10	11		6	6		6	6		6	6		5	6		5	6					0	0	47	50	
必修小計	19	19		17	18		11	11		8	8		8	8		7	8		5	6					0	0	75	78		
系專業選修	行銷企劃	行銷能力養成#	3	3	服務業行銷	3	3	銷售管理	3	3	顧客關係管理	3	3	策略行銷	3	3														
		產品管理	3	3	國際行銷	3	3	國際行銷能力養成#	3	3	訂價管理	3	3	行銷個案分析	3	3														
	流通服務	服務品質管理	3	3	門市服務管理#	3	3	商圈經營管理	3	3	通路管理	3	3	國際物流實務	3	3														
		賣場規劃與管理	3	3	流通業連鎖經營管理#	3	3	商品採購與庫存管理	3	3	供應鏈管理	3	3	全球運籌管理	3	3														
	本系選修其他專業						職場壓力與管理	3	3	創新創業管理	3	3	人際關係與溝通技巧	3	3	商業文摘導讀	2	2	人力資源管理	3	3									
							商業溝通與談判	3	3	企業資源規劃	3	3	領導與管理	3	3	財經書報導讀	2	2	專案企劃	3	3									
															多媒體應用*	3	3	行銷專題研討	3	3										
															企業經營模擬*	3	3	流通專題研討	3	3										
																		財務管理	3	3										
																		風險管理	3	3										
系預計開設選修學分/學時	0	0		0	0		6	6		9	9		9	9		11	11								9	9	53	53		
學分/學時小計	19	19		17	18		17	17		17	17		17	17		16	17		16	17					9	9	128	131		
畢業最低學分/學時																														
共同選修						全民國防教育軍事訓練課程(一)	0	2	全民國防教育軍事訓練課程(二)	0	2																			

**備註：**

一、校基本要求：

- 1.體育修課規定：體育(一、二)為必修課程2學分2學時，各學期成績若是不及格，應重修原學期體育成績至成績及格為止。
- 2.全民國防教育軍事訓練課程修課規定：全民國防教育軍事訓練課程(一、二)為共同選修，可折抵役期，每學期0學分2學時，不列入畢業學分。

二、院基本要求：

- 1.須修過院必修科目：計算機概論、網路行銷等2門課程。

三、系所基本要求：

- 1.畢業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)核心通識科目(2)博雅通識科目(3)學院共同必、選修及本位課程(4)專業必修科目 (5)專業選修科目
- 2.本系就業職場課程模組分為行銷企劃模組和流通服務模組，兩模組合計至少選修21學分。
- 3.各年級各學期修習學分數規定：(1)一、二、三年級：9~25學分、(2)四年級：9~22學分。

四、其他說明

- 1.\*表示需使用電腦課程；#表示證照相關課程。 2.本系可因應計畫及產業需求修改選修課程。