

吳鳳科技大學 日間部 日四技 行銷與流通管理系 課程表 (104學年度入學學生適用)

104年07月05修改版

科目類別	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				小計																			
	上		下		上		下		上		下		上		下																					
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目			學分	時數																
核心通識	英文(一)	3	3	英文(二)	3	3						創意概論	1	1																						
	文學賞析與習作	2	2	中國語文能力表達	2	2	安全教育	1	1																											
	體育(一)	2	2	體育(二)	2	2	專業倫理	1	1																											
	勞作教育	1	1																																	
	小計	8	8		7	7		2	2		0	0		0	0		1	1	0	0	18	18														
博雅通識												博雅通識(一)	2	2	博雅通識(二)	2	2																			
	小計	0	0		0	0		0	0		2	2		2	2		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0	4	4				
院共同必修	計算機概論*	3	3				網路行銷*	3	3																											
	小計	3	3		0	0		3	3		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0	6	6				
專業必修	管理學	3	3	商用套裝軟體*	1	2	會計學	2	2	統計學與軟體應用*	2	2	商業自動化*	2	3	實務專題(一)	1	1	實務專題(二)	1	1	行銷與流通實務應用	2	2												
	經濟學	2	2	流通概論	3	3	消費者行為	3	3	物流管理	3	3	行銷研究	3	3	連鎖企業管理	3	3	創意行銷	3	3															
	商業禮儀	1	2	行銷管理	3	3																														
	小計	6	7	7	8		5	5		5	5		5	6		4	4		4	4		2	2					38	41							
必修小計		17	18	14	15		10	10		7	7		7	8		5	5		4	4		2	2					66	69							
專業選修	劃行						行銷能力養成#	3	3	服務業行銷	3	3	銷售管理	3	3	顧客關係管理	3	3	策略行銷	3	3															
	組企						產品管理	3	3	國際行銷	3	3	國際行銷能力養成#	3	3	訂價管理	3	3	行銷個案分析	3	3															
	務流						商圈經營管理	3	3	零售管理#	3	3	物流中心營運概論*	3	3	乙級門市服務證照輔導#	3	3	國際物流實務	3	3															
	組服						商品採購與庫存管理	3	3	賣場規劃與管理#	3	3	供應鏈管理	3	3	門市營運與管理#	3	3	全球運籌管理	3	3															
	本系																																			
	選其																																			
	修專																																			
	業業																																			
	系預計開設選修學分/學時	0	0		0	0		6	6		6	6		6	6		6	6		6	6		7	7					37	37						
	學分/學時小計	17	18		14	15		16	16		13	13		13	14		11	11		10	10		9	9				103	106							
潛能課程	社團發展(一)	2	2	社團發展(二)	2	2	通識選修(一)	2	2	通識選修(二)	2	2	競賽展演(一)	3	3	競賽展演(二)	3	3	學程或興趣選修(十)			學程或興趣選修(十二)														
	學程或興趣選修(一)			學程或興趣選修(二)			證照專利(一)	2	2	證照專利(二)	2	2	學程或興趣選修(六)			學程或興趣選修(八)			學程或興趣選修(十一)			學程或興趣選修(十三)														
	校外實習(一)	3	3	校外實習(二)	3	3	學程或興趣選修(三)			學程或興趣選修(四)			學程或興趣選修(七)			學程或興趣選修(九)			校外實習(七)	3	3	校外實習(八)	3	3	校外實習(九)	3	3									
							校外實習(三)	3	3	學程或興趣選修(五)			校外實習(五)	3	3	校外實習(六)	3	3																		
學嚴建分低級																																				
學分/學時小計	20	21		17	18		20	20		16	16		16	17		14	14		13	13		12	12				128	131								
畢業最低學分/學時																																				
共同選修																																				
全民國防教育軍事訓練(一)	0	2		0	2																															
全民國防教育軍事訓練(二)																																				

備註：
 一、校基本要求：
 1. 語文能力門檻：本系學生至少須通過英文能力檢定A2級以上(含校內英文門檻鑑定)。
 2. 資訊能力門檻：本系學生至少通過一種資訊基本能力認證測驗。
 3. 全民國防教育軍事訓練課程修課規定：全民國防教育軍事訓練課程為共同選修，可折抵役期，每學期0學分2學時，不列入畢業學分。
 4. 學程、跨系興趣選修與潛能課程規定：學生須修畢取得至少25學分之課程，相關課程規定參考「學程、跨系興趣選修與潛能課程修課要點」辦理。
 二、院基本要求：
 學院共同必修6學分：計算機概論(3學分)、網路行銷(3學分)
 三、系所基本要求：
 1. 畢業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)核心通識科目(2)博雅通識科目(3)學院共同必修、選修及本位課程 (4)專業必修科目 (5)專業選修科目
 2. 本系就業職場課程組分為行銷企劃組和流通服務組，各組至少選修6學分且兩組合計至少選修27學分。
 3. 各年級各學期修習學分數規定：(1)一-二年級：16-25學分。(2)三年級：14-25學分。(3)四年級：9-22學分。
 4. 選修校外實習須符合本校相關法規，據以認定實習成績，課程名稱為：校外實習(一)、校外實習(二)、校外實習(三)、校外實習(四)、校外實習(五)、校外實習(六)、校外實習(七)、校外實習(八)、校外實習(九)。
 四、其他說明
 1.*表示需使用電腦課程；#表示證照相關課程。 2. 本系可因應計畫及產業需求修改選修課程。