

吳鳳科技大學 進修部 夜四技 行銷與流通管理系 課程表 (104學年度入學學生適用)

104年07月14日

科目類別	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年						小計		
	上			下			上			下			上			下			上			下					
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數			學分
核心通識	文學賞析與習作	2	2	中國語文能力表達	2	2	安全教育	1	1					創意概論	2	2											
	英文(一)	3	3	英文(二)	3	3	專業倫理	1	1																		
	體育(一)	2	2	體育(二)	2	2																					
	小計	7	7		7	7		2	2		0	0		0	0		2	2		0	0		0	0	18	18	
博雅通識									博雅通識(一)	2	2	博雅通識(二)	2	2													
	小計	0	0		0	0		0	0		2	2		2	2		0	0		0	0		0	0	4	4	
同學必修	計算機概論*#	3	3				網路行銷*	3	3																		
	小計	3	3		0	0		3	3		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0	6	6	
系專業必修	管理學	3	3	商用套裝軟體*	2	2	會計學	3	3	統計學與軟體應用*	3	3	商業自動化*	3	3	實務專題(一)	2	3	實務專題(二)	2	3						
	經濟學	3	3	流通概論	3	3	消費者行為	3	3	物流管理	3	3	行銷研究	3	3	連鎖企業管理	3	3	創意行銷	3	3						
	商業禮儀	2	3	行銷管理	3	3			零售管理	3	3																
	小計	8	9		8	8		6	6		9	9		6	6		5	6		5	6		0	0	47	50	
必修小計		18	19		15	15		11	11		11	11		8	8		7	8		5	6		0	0	75	78	
系專業選修	行銷組企劃	行銷能力養成#	3	3	服務業行銷	3	3	銷售管理	3	3	顧客關係管理	3	3	策略行銷	3	3											
		產品管理	3	3	國際行銷	3	3	國際行銷能力養成#	3	3	訂價管理	3	3	行銷個案分析	3	3											
	流通組服務	商團經營管理	3	3	通路管理	3	3	物流中心營運模擬*	3	3	乙級門市服務證照輔導#	3	3	國際物流實務	3	3											
		商品採購與庫存管理	3	3	賣場規劃與管理#	3	3	供應鏈管理	3	3	門市營運與管理#	3	3	全球運籌管理	3	3											
	本系其它專業選修									創新管理	3	3	人際關係與溝通技巧	3	3	商業文摘導讀	2	2	人力資源管理	3	3						
										商用英文	3	3	領導與管理	3	3	財經書報導讀	2	2	健康產業經營管理	3	3						
															職場壓力與管理	3	3	會展概論	3	3							
															商業溝通與談判	3	3	休閒管理	3	3							
																		多媒體應用*	3	3							
																		企業經營模擬*	3	3							
系預計開設選修學分/學時		0	0		0	0		6	6		6	6		9	9		9	9		11	11		12	12	53	53	
學分/學時小計		18	19		15	15		17	17		17	17		17	17		16	17		16	17		12	12	128	131	
畢業最低學分/學時																											
共同選修							全民國防教育軍事訓練課程(一)	0	2	全民國防教育軍事訓練課程(二)	0	2															

備註：

一、校基本要求：

- 1.體育修課規定：體育(一、二)為必修課程2學分2學時，各學期成績若是不及格，應重修原學期體育成績至成績及格為止。
- 2.全民國防教育軍事訓練課程修課規定：全民國防教育軍事訓練課程(一、二)為共同選修，可折抵役期，每學期0學分2學時，不列入畢業學分。

二、院基本要求：

- 1.須修過院必修科目：計算機概論、網路行銷等2門課程。

三、系所基本要求：

- 1.畢業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)核心通識科目：18學分、(2)博雅通識科目：4學分、(3)院必修科目：6學分、(4)專業必修科目：47學分、(5)專業選修科目：53學分。
- 2.本系就業職場課程模組分為行銷企劃模組和流通服務模組，兩模組合計至少選修21學分。
- 3.各年級各學期修習學分數規定：(1)一、二、三年級：9~25學分、(2)四年級：9~22學分。

四、其他說明

- 1.*表示需使用電腦課程；#表示證照相關課程。
- 2.本系可因應計畫及產業需求修改選修課程。